

# MANUAL DE USO DE LA MARCA BUREAU VERITAS CERTIFICATION



# Introducción

---

Los lineamientos gráficos presentados a continuación han sido desarrollados basados en los cambios evolutivos y en la búsqueda de la calidad con la que se encuentra asociada la marca Bureau Veritas Certification. Estos parámetros de aplicación de la marca, ofrecen una base que expresa confianza y confiabilidad mediante elementos que transmiten seguridad, respaldo y mejoramiento continuo. La expresión de marca se debe realizar a través de una voz única, coherente y especializada. Este manual sirve como referencia para expresar y transmitir fielmente nuestros valores corporativos. La aplicación consistente de las directrices establecidas en este manual, contribuyen en el posicionamiento de la marca Bureau Veritas Certification, por lo que hace esencial seguirlas cuidadosamente.

El presente manual ha sido creado como referencia de los lineamientos básicos para la correcta aplicación de los elementos gráficos que conforman la identidad visual de Bureau Veritas Certification. La identidad corporativa expresada de manera clara y consistente garantiza el posicionamiento de la marca bajo los valores corporativos. El manual de aplicación de la identidad corporativa es un documento/herramienta de consulta y referencia que consolida/recopila las normas y pautas definidas para aplicación de los elementos gráficos que componen la identidad visual, y tiene como objetivo controlar cada una de las expresiones de marca para garantizar la coherencia y consistencia en la comunicación.

El uso adecuado de los elementos que conforman la identidad visual en este manual se encuentra bajo la vigilancia y supervisión del departamento de Certificación de Bureau Veritas.

Todos los cambios o actualizaciones del presente manual, estarán disponibles en la página web ([www.bureauveritascertification.com.co](http://www.bureauveritascertification.com.co)) de la empresa y deben ser consultados por el cliente previo a cualquier uso de la marca.

## Felicitaciones!

---

Su certificado emitido por Bureau Veritas Certification es un activo valioso. Éste no solo demuestra su logro y compromiso continuo con la administración profesional y consistente de su negocio, sino que su certificado de Bureau Veritas Certification es reconocido como símbolo de excelencia en todo el mundo.

Bureau Veritas Certification lo apoya completamente en la promoción de este logro a través del uso de la marca de certificación de Bureau Veritas Certification en sus folletos, vehículos corporativos, avisos y pendones, papelería comercial, etc.

Estos lineamientos han sido desarrollados para ayudarle a promover su certificación, permitiendo a los clientes de Bureau Veritas Certification aprovechar completamente el uso de la marca de certificación de Bureau Veritas Certification a fin de promover su sistema de gestión de clase mundial.

Al igual que con su certificación, si tiene alguna duda, por favor siéntase en plena libertad de discutirla con nuestro personal.

Nuestra organización está dedicada a entregar a nuestros clientes un servicio de primera calidad y un reconocimiento de clase mundial a sus sistemas de gestión.

Con nuestros mejores deseos,

***Gerencia Técnica***  
***Bureau Veritas Certification***

# Contenido

---

Introducción.....	2
Felicitaciones! .....	3
Políticas de uso de la marca Bureau Veritas Certification.....	5
Área de protección y Tamaño mínimo.....	6
Colores corporativos .....	7
Usos alternativos de la Identidad Visual.....	8
Usos Incorrectos de la Identidad Visual.....	9
Uso de la marca de Certificación y Acreditación .....	10
Construcción personalizada .....	11
Ejemplos de aplicación de la marca Bureau Veritas Certification ...	12
Uso del logo para sistemas de gestión.....	13
Uso del logo para Producto .....	16
Uso del logo para Certificación de personas .....	18

## Políticas Generales de uso de la marca Bureau Veritas Certification

### Directrices Generales:

Tras la suspensión o retiro de la certificación, el cliente debe retirar el uso de todo el material publicitario que contenga una referencia a la certificación.

En caso de encontrar el uso de logo de Bureau Veritas Certification dentro de su periodo de suspensión se procederá a la cancelación de su certificado.

El cumplimiento de los requisitos establecidos por Bureau Veritas Certification respecto al uso de la marca, será verificado durante su programa de auditoría de seguimiento en sitio.

## Advertencia Legal

El cliente debe usar la marca y el logo de Bureau Veritas Certification en concordancia con las instrucciones para el uso de la certificación que Bureau Veritas Certification provee, incluyendo los requisitos que entrega el Artículo 5.5 de Condiciones Generales de Bureau Veritas, el cual indica que “El cliente deberá utilizar la marca de certificación y las marcas de acreditación de acuerdo con las instrucciones de uso que BVQI Colombia Ltda. proporcione”.

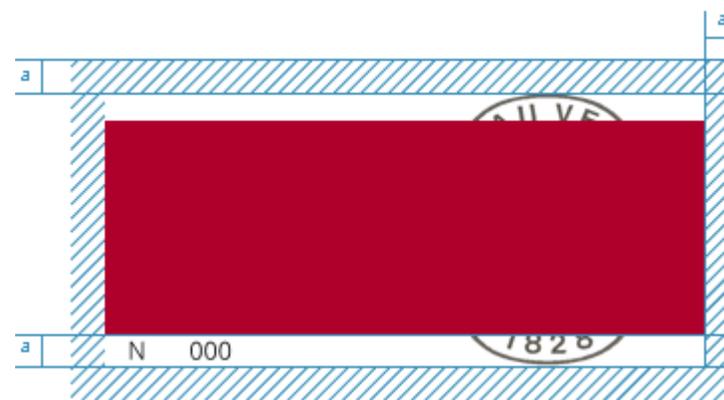
No debe haber ninguna ambigüedad, en la marca o el texto que la acompaña, en cuanto a lo que ha sido certificado. La Marca de BVQI Colombia Ltda., no podrán ser utilizadas dentro de la certificación de sistemas de gestión, en un producto o envase de producto que esté a la vista del consumidor final o en cualquier otra forma que pueda ser interpretado como que denota la conformidad del producto.

## Área de protección y Tamaño mínimo

Para asegurar el impacto y la legibilidad de la identidad visual de la marca Bureau Veritas Certification, se ha establecido una zona de protección “a”, que corresponde a la altura de la franja blanca donde se describe el número del certificado. Basándose en esta medida de referencia “a” se genera un marco de protección que no debe ser invadido por ningún elemento externo a la identidad visual.

La identidad visual de Bureau Veritas Certification no debe ser aplicada en un tamaño menor a 12mm, con el fin de garantizar su consistencia y legibilidad en los diferentes formatos. No obstante el logo se puede ampliar proporcionalmente tanto en alto como en ancho sin alterar la imagen.

El logo de Bureau Veritas Certification debe ir acompañado por el logo de la organización certificada, adicionalmente este siempre debe ser de mayor tamaño que el de Bureau Veritas Certification, con el fin de evitar confusiones.

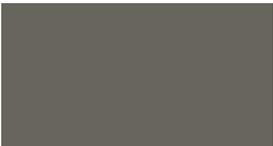


## Colores corporativos

Los códigos de color establecidos para la aplicación de la versión principal de la identidad visual son el Rojo (Pantone 200C) y el Gris (Pantone 404C). Se definen unas referencias de color aproximadas para garantizar consistencia e impacto en la reproducción de la identidad visual en los diferentes medios de comunicación.

La numeración de los certificados emitidos por Bureau Veritas Certification debe ir en color negro (100% Negro).



		
Pantone	200 C Rojo	404 C Gris
CMYK	0 / 100 / 75 / 15	0 / 0 / 20 / 70
RGB	176 / 0 / 45	104 / 102 / 92
Lab	44 / 69 / 41	43 / 0 / 7
HTML	B0002D	68665C

## Usos alternativos de la Identidad Visual

Con el fin de mantener una correcta aplicación de la identidad visual de Bureau Veritas Certification, se han definido dos versiones especiales para aplicaciones en fondos claros y oscuros. Esta versión especial se debe utilizar únicamente cuando las limitantes técnicas de producción como impresiones monocromáticas, aplicaciones vinílicas sobre vidrio, o cualquier otra aplicación que impida el uso de la versión principal de la identidad visual.



Versión alternativa para fondos claros



Versión alternativa para fondos oscuros

## Usos Incorrectos de la Identidad Visual



No modificar las proporciones de los elementos de la identidad visual.



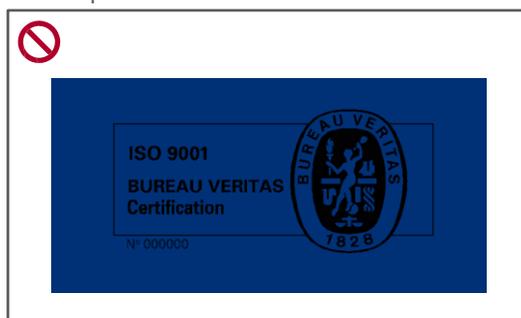
No modificar la posición de los elementos que hacen parte de la identidad visual.



No invadir el área de protección con ningún elemento (textos o imágenes).



No utilizar los elementos de la identidad visual de forma separada.



No utilizar la versión alternativa en negro sobre fondos de color oscuro - no hay contraste.



No modificar los colores establecidos para la aplicación de la identidad visual.



No construir la identidad visual con fuentes diferentes a las establecidas.

No distorsionar las dimensiones establecidas para la identidad visual.

No modificar la estructura de la identidad visual.

## Uso de la marca de Certificación y Acreditación

### USO DEL LOGO UKAS

A partir del 1 de septiembre de 2014, los organismos de certificación de sistemas de gestión y sus clientes certificados ya no están autorizados a utilizar los símbolos específicos de acreditación del sistema de gestión

REGLAMENTADO POR:

[https://www.ukas.com/download/publications/Publications%20for%20all%20organisations/URN%20BIS\\_16\\_25.pdf](https://www.ukas.com/download/publications/Publications%20for%20all%20organisations/URN%20BIS_16_25.pdf) - ACCREDITATION LOGO & SYMBOLS.

### USO LOGO ONAC

En ningún caso un OEC acreditado puede permitir que se use su Símbolo de Acreditación asociándolo a organizaciones o logotipos que no sean los del OEC titular de la acreditación.

REGLAMENTADO POR:

[http://onac.org.co/anexos/documentos/ACTUALIFORMATOS/REGLAMENTO%20PARA%20EL%20USO%20DE%20LOS%20SIMBOLOS%20DE%20ONAC%2015\\_07\\_15.pdf](http://onac.org.co/anexos/documentos/ACTUALIFORMATOS/REGLAMENTO%20PARA%20EL%20USO%20DE%20LOS%20SIMBOLOS%20DE%20ONAC%2015_07_15.pdf) - REGLAMENTO DE USO DE LOS SIMBOLOS DE ACREDITADO Y/O ASOCIADO-RAC-1.4-03.



## Construcción personalizada

### Norma de referencia

Se adaptará para nombrar la norma bajo la cual se ha certificado. Esta es la única parte de la marca de certificación que es modificable con el número del certificado.

### Número de certificado

En el caso de certificación de sistemas de gestión es opcional. En el caso de certificación de producto, el uso del número del certificado es de carácter obligatorio por requerimientos legales e internos de Bureau Veritas Certification.

Ej: COXXXXXX (debe ir de la forma en que aparece en el certificado emitido por Bureau Veritas Certification).

### Más de una norma de referencia

Cuando hay más de una norma de referencia, estas deben ubicarse una debajo de la otra en la franja roja. Es permitido incluir máximo tres (3) normas por logo símbolo o incluso integrarse en dos o más logo símbolos.



## Ejemplos de aplicación de la marca Bureau Veritas Certification

\*El logo de Bureau Veritas Certification siempre debe ir acompañado del logo de la Empresa Certificada

Vehículos



## Uso del logo para Certificación en Sistemas de Gestión

La marca de certificación se puede aplicar de las siguientes formas: En la literatura, folletos e informes de la compañía. En la publicidad corporativa y página web. En vehículos de la empresa, tales como camiones y furgonetas. En la empresa dentro de los pendones utilizados. En la exposición de equipos y pantallas de la compañía. La siguiente tabla resume los límites permitidos para el uso de las marcas de certificación.

Descripción del Requisito		
Sobre el producto o empaque primario (exposición o menudeo)	NO PERMITIDO	NO PERMITIDO
En cajas más grandes, usadas para transportar productos (empaque secundario o transito)	NO PERMITIDO	PERMITIDO
En vehículos o estructuras permanentes (edificios o avisos publicitarios)	PERMITIDO	PERMITIDO
En panfletos, sitio web, con fines publicitarios.	PERMITIDO	PERMITIDO

\*Este producto fue manufacturado bajo los controles establecidos por Bureau Veritas Certification aprobando el sistema de gestión que confirma con el Certificado ISO 9001:2008 No. XXXXXXXX de Bureau Veritas Certification. Aplica para empresa que fabriquen o comercialicen productos pero que estén certificados bajo el esquema de Sistemas de gestión.

Está prohibida la utilización de marcas en los informes de las pruebas de laboratorio, calibración o inspección, como se considera que dichos informes son productos en este contexto. Tampoco será posible incluirlo en documentación de tipo legal como contratos, certificados, cotizaciones y prendas de vestir.

Todos los procesos que se encuentren certificados, deben señalar, el alcance de esta certificación, el organismo de evaluación de la conformidad, la entidad que acreditó al organismo de evaluación, según el Estatuto del Consumidor de Colombia: Ley 1480 de 2011.

La organización está autorizada a exhibir su/sus certificado(s) de aprobación en su lugar de trabajo o en cualquier aviso promocional o impreso, teniendo en cuenta el cumplimiento de los requisitos expresados en el presente manual de uso del logo. Adicionalmente está autorizada a exhibir el/los logo(s) en su papelería y en cualquier otro impreso promocional.

Así mismo en el equipo de exhibición y en las presentaciones de la empresa, En el embalaje del producto (sólo para aquellos que se pueden quitar sin que el producto se desintegre o se dañe); La declaración no implicará en modo alguno que el producto, proceso o servicio esté certificado por este medio e incluya referencia a: - identificación (por ejemplo marca o

nombre) del cliente certificado; - el tipo de sistema de gestión (por ejemplo, calidad, medio ambiente) y la norma aplicable; - el organismo de certificación que expide el certificado.

El logo debe ser reproducido enteramente, incluyendo “todas las líneas de los bordes” en tamaño y color. El mismo debe ser utilizado para promocionar la aprobación del sistema de gestión de la organización y no su/sus producto(s), ni inducir confusión en el público al respecto.

No deben ser utilizados de manera de desprestigiar la certificación concedida, en caso de cambio en el alcance, suspensión o retiro, el Cliente deberá enmendar las referencias a su certificación. Esto con el fin de evitar usos del logo de manera engañosa, que puedan confundir al consumidor o traer desacredito a Bureau Veritas Certification.

Las referencias incorrectas a la certificación o uso engañoso de las marcas, serán tratadas por acciones tales como, pero no limitado a:

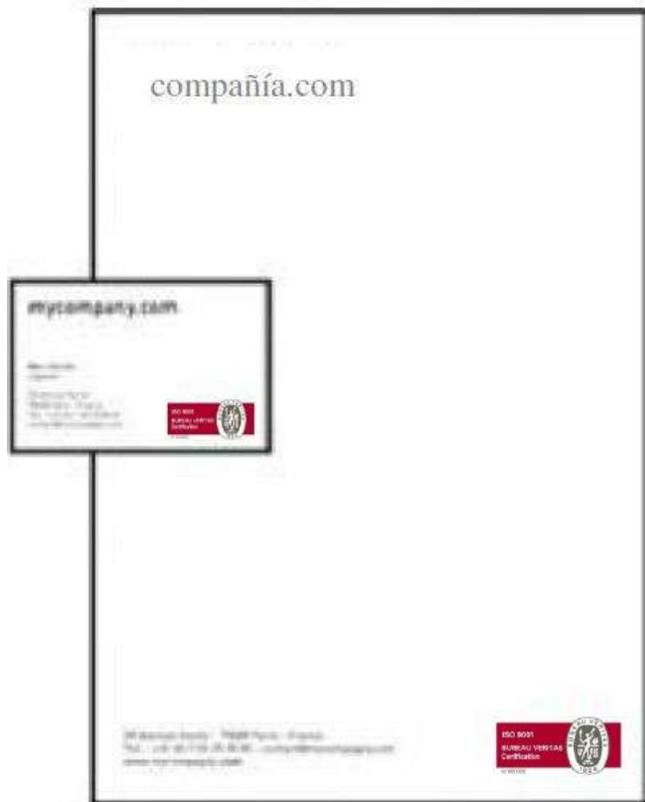
- Acciones correctivas,
- Retiro de la certificación
- Publicación de la transgresión,
- Acciones legales.

La marca de certificación debe ser adaptada para identificar el estándar en el cual se está certificado, para sistemas de gestión esta es la única parte del logo que es modificable junto con el número del certificado. Adicionalmente en el caso de sistemas de gestión la marca de certificación puede usarse con o sin el número del certificado.

- Para certificación sencilla
- Para certificación Múltiple



Ejemplos de cómo comunicarse acerca de la certificación de sistemas de gestión:



## Uso del logo para Certificación de Producto

Todos los productos que se encuentren certificados, deben señalar, el alcance de esta certificación, el organismo de evaluación de la conformidad, la entidad que acreditó al organismo de evaluación, según el Estatuto del Consumidor de Colombia: Ley 1480 de 2011.

Por requerimientos legales e internos de Bureau Veritas Certification, las certificaciones de esquema de producto bajo los lineamientos de la norma ISO IEC/ 17065:2012 por la cual se rigen los organismos de certificación, deben presentar sin excepción el número del certificado vigente al lado inferior izquierdo.

El logo debe ser reproducido enteramente, incluyendo “todas las líneas de los bordes” en tamaño y color aprobados. el mismo debe ser utilizado para promocionar la aprobación de su/sus producto(s), no debe inducir confusión en el público al respecto.

No deben ser utilizados de manera de desprestigiar la certificación concedida, en caso de cambio en el alcance, suspensión o retiro, el Cliente deberá enmendar las referencias a su certificación. Esto con el fin de evitar

usos del logo de manera engañosa, que puedan confundir al consumidor o traer desacredito a Bureau Veritas Certification.

Las referencias incorrectas a la certificación o uso engañoso de las marcas, serán tratadas por acciones tales como, pero no limitado a:

- Acciones correctivas,
- Retiro de la certificación
- Publicación de la transgresión,
- Acciones legales.

El Cliente no puede utilizar la información que ha certificado:

- Prueba de laboratorio,
- Informes de calibración,
- Informes de inspección,
- Certificados

El cliente al que se le otorga la marca Bureau Veritas Certification puede rotular las unidades que cumplan satisfactoriamente con la Reglamentación técnica respectiva e identificar cada unidad de producto con el logo de la marca Bureau Veritas Certification, excepto cuando el tamaño o la clase de producto no lo permitan; en este caso se podría identificar con el logo-símbolo de

la marca Bureau Veritas Certification el empaque más pequeño en que se comercialice el producto.

Si por alguna razón llegan al mercado unidades de producto no conformes con la Reglamentación técnica y que lleven la marca Bureau Veritas Certification, el cliente está en la obligación de recoger dichos productos en la forma y plazo que se acuerde con Bureau Veritas Certification, si alguno de dichos productos se encuentra en poder de los consumidores, el cliente está obligado a reponerlos.

La autorización del uso de la marca Bureau Veritas Certification, no se puede hacer extensiva al mismo producto con la misma marca que sea fabricado por personas distintas al cliente (ej. el caso de maquila), sin que dichas personas llenen la totalidad de los requisitos de este procedimiento.

El cliente titular de la certificación (con el logo de la marca), no puede utilizar éste en el mismo producto con diferente marca para el que fue autorizado, sin previa autorización de Bureau Veritas Certification.

El uso de la marca no excluye la utilización de otro Sello o marca con finalidad semejante, mientras que éste último no vaya en detrimento de la marca Bureau Veritas Certification.

La autorización de la marca Bureau Veritas Certification y la colocación de la misma sobre los productos autorizados no sustituyen la garantía que corresponde conforme a la Ley al fabricante, distribuidor o importador.

El derecho del uso de la marca Bureau Veritas Certification es intransferible.

En caso de fusión, liquidación o absorción del cliente, todos los derechos de uso de la marca cesan en pleno derecho.

En caso de que el cliente cese definitivamente de fabricar un producto cubierto por la marca Bureau Veritas Certification ó transfiera los derechos de fabricación a otra, deberá informar de inmediato esta situación a Bureau Veritas Certification por escrito y suministrar una evaluación de las existencias disponibles del producto, con una estimación del tiempo necesario para que dicho producto se agote.

Con base en esta información se decidirá la anulación del derecho de uso de la marca para este producto y Bureau Veritas Certification fija la fecha a partir de la cual se anula esta autorización.

El cliente sólo podrá hacer uso de la marca en los documentos que hagan referencia a los productos que ostentan la marca Bureau Veritas Certification.

## Uso del logo para Certificación de Personas

El personal certificado tiene el derecho a usar el carné de certificación durante la vigencia de éste, de manera personal e intransferible. No tiene derecho a firmar con el logo de certificación, usarlo en hojas de vida, tarjetas de presentación o documentos relacionados con el ejercicio de la competencia certificada tales como reportes de inspección pre-operativa, informes de incidentes y planes de izaje puesto que puede dar alusión a que estos procesos son certificados/testificados por Bureau Veritas Certification.



Si durante el periodo de validez de la Certificación EL CANDIDATO decide que no desea o no puede continuar manteniendo su condición, Bureau Veritas Certification deberá cancelar el Certificado de Competencias en cuanto reciba este aviso. En cualquiera de los dos casos mencionados (Suspensión – Cancelación), EL CANDIDATO debe devolver todos los certificados y logotipos. También se solicitará la copia de los documentos de EL CANDIDATO aprobados por Bureau Veritas Certification (en el caso que existan), esto con fin de cancelar los sellos o marcas de certificación.

EL CANDIDATO indemnizará total y efectivamente a Bureau Veritas Certification por todos los costos, reclamaciones, acciones o demandas que se deriven de:

- Los servicios suministrados por Bureau Veritas Certification, salvo únicamente en la medida que esos reclamos y demandas surgieran negligencia por parte de Bureau Veritas Certification, sus empleados o representantes.
- El uso indebido por parte de EL CANDIDATO de los certificados, licencias y marcas de conformidad otorgados por Bureau Veritas Certification en los términos del presente acuerdo.
- Cualquier violación del presente acuerdo. Bureau Veritas Certification no será responsable en modo alguno

si se produjera un incumplimiento de sus obligaciones contractuales como consecuencia de cualquier hecho que no pudiera haber previsto razonablemente.

El carnet de certificación es entregado a EL CANDIDATO y se adjunta la política de uso del logo, que también puede ser consultada en nuestra página WEB. La Certificación bajo esquema no exime a EL CANDIDATO de sus obligaciones legales con respecto a los mismos.

Sea cual sea la causa de la rescisión del Contrato, el Carnet de Certificación emitido queda totalmente invalidado, y EL CANDIDATO deja de utilizarlo, y lo destruirá o lo devolverá a Bureau Veritas Certification, junto con toda la documentación y otros objetos que mencionen o reproduzcan el Certificado y el logotipo Bureau Veritas Certification.

Para obtener información adicional puede comunicarse en Bogotá al: (571) 312 9191, a través página: <http://www.bureauveritascertification.com.co/> o solicitar información al correo electrónico: [gerencia.tecnica@co.bureauveritas.com](mailto:gerencia.tecnica@co.bureauveritas.com)

La aplicación correcta de las reglas para el uso de la marca de certificación es de responsabilidad del cliente certificado y su correcta aplicación será evaluada durante las auditorias de seguimiento y re-certificación, el uso incorrecto de la marca de certificación será clasificado como No conformidad Mayor.



***Move Forward with Confidence***